

CHUẨN CHẤT LƯỢNG ĐẦU RA NGÀNH ĐÀO TẠO MARKETING

Mã ngành: 52.34.01.15 Trình độ đào tạo: Đại học

(Ban hành kèm theo Quyết định số 550/QĐ-ĐHCN, ngày 30/3/2015

của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thành phố TP. Hồ Chí Minh)

I. Yêu cầu về kiến thức, kỹ năng và thái độ của sinh viên tốt nghiệp

1. Về kiến thức:

1.1. Kiến thức khoa học cơ bản

- Trình bày được các khái niệm cơ bản về những đại lượng toán học (đại số và giải tích), những phép toán hình thức, kết hợp với suy diễn logic, ứng dụng để giải quyết các bài toán kinh tế: các chỉ số, tham số trong: ngân hàng, thị trường chứng khoán, cạnh tranh, qui hoạch kinh tế, input_output.
- Trình bày được một cách hệ thống kiến thức cơ bản về những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh, Đường lối cách mạng Việt Nam, lý luận chung nhất về pháp luật.
- Đạt trình độ bậc ba trong khung năng lực Anh ngữ.
- Biết theo dõi sức khoẻ của bản thân khi tự tập thể dục thể thao, Có kiến thức cơ bản khi tham gia tập luyện thể dục thể thao. Trình bày kiến thức cơ bản về đường lối quân sự, công tác quốc phòng an ninh của nước nhà.

1.2 Kiến thức cơ sở ngành

- Vận dụng được các kiến thức, lý luận nền tảng về kinh tế học, xã hội học để phân tích, giải thích những hiện tượng kinh tế - xã hội trong và ngoài nước;