

**CHUẨN CHẤT LƯỢNG ĐẦU RA NGÀNH ĐÀO TẠO
KINH DOANH QUỐC TẾ (INTERNATIONAL BUSINESS)**

Mã ngành: 52.34.01.20 Trình độ đào tạo: Đại học

(Ban hành kèm theo Quyết định số 550/QĐ-ĐHCN, ngày 30/3/2015

của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thành phố TP. Hồ Chí Minh)

I. Yêu cầu về kiến thức, kỹ năng và thái độ của sinh viên tốt nghiệp

1. Về kiến thức:

1.1. Kiến thức khoa học cơ bản (Nhà trường xây dựng chung).

❖ Kiến thức cơ sở ngành

- Trình bày được những kiến thức cơ bản của khối ngành kinh tế, quản lý như Kinh tế vĩ mô, Kinh tế vi mô, Quản trị học, Marketing cơ bản, Thị trường chứng khoán... để vận dụng những kiến thức đó vào giải quyết những lĩnh vực cụ thể của chuyên ngành;

- Trình bày và giải thích được kiến thức đại cương về văn hóa các nước, có khả năng vận dụng tri thức và phương pháp liên ngành trong tiếp cận và nghiên cứu lĩnh vực kinh doanh quốc tế;

- Trình bày và vận dụng được khả năng giao tiếp tiếng Anh tốt trong lĩnh vực thương mại và đầu tư quốc tế để có thể thực hiện tốt công việc kinh doanh trên phạm vi toàn cầu

- Trình bày và vận dụng sáng tạo kiến thức về các học thuyết thương mại quốc tế, các chế độ chính sách của Nhà nước Việt Nam về thương mại và chính sách thương mại của các nước trên thế giới và các kiến thức cơ sở ngành trong tiếp cận và nghiên cứu lĩnh vực quản trị kinh doanh quốc tế

❖ Kiến thức chuyên ngành và bổ trợ

- Trình bày và vận dụng được trong các lĩnh vực xuất- nhập khẩu, chuyển giao công nghệ, giao nhận, vận tải và bảo hiểm quốc tế, thanh toán quốc tế, chuỗi cung ứng,... có khả năng tiếp cận, đàm phán và giao tiếp với các nền văn hóa khác nhau giúp nhận biết những cơ hội và thách thức trong thời kì hội nhập.

